 The planet’s pathways

**Prysmian обновляет свой логотип.**

**Устойчивое развитие с новым логотипом компании.**

**Prysmian, лидер в мировом секторе энергетических и телекоммуникационных кабелей, обновил свой логотип. В новом логотипе Prysmian прослеживается постоянное продвижение в области устойчивого развития с широким спектром продуктов и инновационных технологий.**

Prysmian, лидер сектора энергетических и телекоммуникационных кабелей, обновил свой логотип в рамках своей новой стратегии «Connect, to Lead», представленной на рынке капитала в Неаполе 5 октября 2023 года. Подчеркивая свое уважение к корпоративным ценностям и свое видение устойчивого развития, новый логотип Prysmian сочетает в себе традиции и эволюцию в современном и динамичном дизайне.

Сегодня, развитие методов производства совместимых с природой, имеет большое значение для достижения цели пригодного для жизни мира для будущих поколений. В этом контексте новый логотип Prysmian, который включает в себя круглую форму и скрытую букву «p», посвященную концепции экономики замкнутого цикла, четко выражает приверженность к возобновляемой энергии с ее градиентным цветом, простирающимся от синего до зеленого. Культовый логотип, интерпретированный в современном и динамичном дизайне, связывает понятия традиции и эволюции. Девиз «Путь планеты» воплощает роль, которую Prysmian стремится сыграть в формировании лучшего будущего.

Новый бренд компании проистекает из глубокого отражения цели компании по использованию возможностей устойчивого развития для планеты, энергетической и цифровой трансформации путем разработки все более прочных, высокопроизводительных, устойчивых и инновационных продуктов, создавая ощутимую ценность для своих клиентов и сообществ и областей, в которых работает компания.

«Мы адаптировали наш имидж к изменению сектора».

Говоря о новом логотипе, Мария Кристина Бифулько, управляющий директор по связям с инвесторами и устойчивому развитию и коммуникациям в Prysmian, сказала: "Благодаря нашему новому логотипу, мы адаптируем имидж Prysmian к быстрому изменению промышленного сектора, который мы стремимся возглавить. Мы также стремимся отражать наши усилия в области зеленой энергии и наше видение устойчивого развития во всех уголках мира. "

«Мы останемся на переднем плане по использованию чистой энергии, нулевых выбросов углерода и цифровой трансформации».

Заявляя, что обеспечение чистой энергии и потока информации в мир возможно с помощью силы человеческого творчества, генеральный директор Prysmian Russia Светлана сказала: "Как Prysmian R REK, мы стремимся вести быстро меняющуюся динамику нашей отрасли. С помощью наших продуктов, которые расширяют границы электрификации и цифровизации, мы стремимся отразить наше видение зеленой энергии и устойчивого развития во всех уголках мира. Наш новый логотип и фирменный стиль подчеркивают принципы устойчивого развития, которым наша компания страстно придерживается. Как компания, мы будем оставаться на переднем плане чистой энергии, нулевых выбросов углерода и цифровой трансформации, и с нашим новым логотипом мы на один шаг ближе к этой цели ".